Medienmitteilung, 17. November 2026

esurance startet mit neuem CEO und neuer Plattform in die nächste Wachstumsphase

Mario Saladino hat die Führung des Zürcher Insurtech-Unternehmens esurance AG übernommen. Gleichzeitig lanciert die SWICA-Tochter eine neue SaaS-Lösung für das Firmenkundengeschäft mit Krankentaggeld- und Unfallversicherungen. Diese wird demnächst bei der Muttergesellschaft in Winterthur zum Einsatz kommen.

Die esurance AG hat ihre Weichen für die nächste Wachstumsphase gestellt. Per 1. November 2026 hat Mario Saladino die Leitung des Unternehmens von Andri Mengiardi übernommen, der esurance während zehn Jahren aufgebaut und geführt hat. Saladino war vor seinem Engagement bei esurance bei verschiedenen Digitalisierungsspezialisten im Grossraum Zürich tätig, zuletzt als Co-CEO bei Blackbeard Venture Studio. In seiner neuen Position soll er insbesondere den Ausbau des Geschäfts mit weiteren Versicherern vorantreiben.

Lancierung von *esurance Business*

Die Voraussetzungen für eine nächste Wachstumsphase sind erfüllt, denn gleichzeitig lanciert esurance mit *esurance Business* eine durchgängige digitale Lösung fürs Unternehmenskundengeschäft. Die digitale Plattform automatisiert den Prozess von der Offertanfrage über die Risikoprüfung und den Antrag bis zur Policierung. Organisations-, Schaden- und Vorversicherungsdaten werden automatisch verarbeitet, Prämienbedingungen und Risiken berechnet und Vertragsdaten ohne Neuerfassung ins Kernsystem des Versicherers übertragen. Auch Anfragen von Brokerplattformen können automatisiert verarbeitet werden.

SWICA als Eigentümerin von esurance wird 2027 zur ersten Anwenderin der neuen Plattform. Diese ist allerdings als Service für die gesamte Branche ausgelegt.
«Alle UVG- und KTG-Versicherer stehen vor derselben Herausforderung, mehr Anfragen effizient zu bearbeiten, um sich im Underwriting auf jene Fälle konzentrieren zu können, die tatsächlich eine Beurteilung benötigen. Genau hier setzt esurance Business an», sagt Mario Saladino.

Offen für neue Kunden und Miteigentümer

«Dank der kurz bevorstehenden Einführung der neuen End-to-end-Lösung wird es für SWICA möglich, mit der Anbindung wesentlicher Vertriebsquellen und hochgradiger Automatisierung der Offert-, Underwriting-, Antrags- und Policierungsstrecken das Kleinkundensegment wirtschaftlich und kompetitiv zu bedienen», erklärt Andreas Koller-Locher, Mitglied des Verwaltungsrats von esurance und der Geschäftsleitung von SWICA. «Der Modulare Aufbau und kluge, individuell einstellbare Regelwerke erlauben

es uns, Dunkelverarbeitungsquoten und risikogerechte Entscheide und Auslenkungen fein zu steuern.» SWICA sei überzeugt, dass dieser Nutzen für viele Marktteilnehmer gleichermassen interessant und wertvoll sei. Deshalb unterstütze man die Vermarktung von *esurance Business* und sei offen gegenüber neuen Kunden und Eigentümern, betont Koller-Locher.

Medienkontakt:
Mario Saladino, CEO esurance
Telefon +41 44 330 30 32
ms@esurance.ch