Communiqué de presse, le 17 novembre 2026

Un nouveau CEO et une nouvelle plateforme: esurance entame sa prochaine phase de croissance

Mario Saladino a pris la direction de l'entreprise insurtech zurichoise esurance AG. Parallèlement, la filiale de SWICA lance une nouvelle solution SaaS destinée à la clientèle Entreprises disposant d'assurances-accidents et d'indemnités journalières en cas de maladie. Cette plateforme sera prochainement déployée chez SWICA à Winterthour.

L'entreprise esurance AG a posé les jalons de sa prochaine phase de croissance. Depuis le 1er novembre 2026, Mario Saladino a repris la direction de l'entreprise, succédant à Andri Mengiardi, qui a développé et dirigé esurance pendant dix ans. Avant de rejoindre esurance, Mario Saladino a travaillé pour différents spécialistes du numérique dans l'agglomération de Zurich, dernièrement en tant que co-CEO chez Blackbeard Venture Studio. Dans ses nouvelles fonctions, il aura notamment pour mission de développer les activités commerciales avec d'autres assureurs.

Lancement de *esurance Business*

Les conditions sont désormais réunies pour franchir une nouvelle étape de croissance, car esurance lance en parallèle *esurance Business*, une solution numérique de bout en bout destinée aux entreprises. Cette plateforme numérique automatise l'ensemble du processus, de la demande d'offre à l'émission de la police, en passant par l'analyse des risques et la proposition. Les données relatives à l'entreprise, aux sinistres et aux assurances antérieures sont traitées automatiquement. La plateforme calcule les conditions des primes et les risques, puis transfère les données contractuelles vers le système central sans nouvelle saisie. Les demandes provenant de plateformes de courtières et courtiers peuvent également être traitées de manière automatisée.

En tant que propriétaire d'esurance, SWICA sera la première utilisatrice de la nouvelle plateforme en 2027. Celle-ci a toutefois été conçue comme une solution au service de l'ensemble du secteur.

«Tous les assureurs LAA et IJM sont confrontés au même défi: traiter efficacement un volume croissant de demandes afin de concentrer les ressources d'underwriting sur les cas qui nécessitent réellement une évaluation. C'est précisément là qu'intervient esurance Business», explique Mario Saladino.

Ouverture à de nouveaux clients et copropriétaires

«Grâce à la mise en service prochaine de cette nouvelle solution de bout en bout, SWICA sera en mesure de proposer au segment des petites entreprises une offre rentable et compétitive en connectant les principales sources de distribution et en

automatisant largement les processus d'offre, d'underwriting, de proposition et d'émission des polices», explique Andreas Koller-Locher, membre du conseil d'administration d'esurance et du comité de direction de SWICA. «Son architecture modulaire ainsi que ses moteurs de règles intelligents et paramétrables nous permettent de piloter avec précision les taux de traitement en arrière-plan ainsi que les décisions basées sur les risques et les déviations.» SWICA est convaincue que ces avantages présentent un intérêt et une valeur ajoutée pour de nombreux acteurs du marché. Elle soutient donc la mise sur le marché d'*esurance Business* et est ouverte à l'arrivée d'une nouvelle clientèle et de nouveaux propriétaires, souligne Andreas Koller-Locher.

Contacts médias:
Mario Saladino, CEO esurance
Téléphone +41 44 330 30 32
ms@esurance.ch